

PROJEKT

„MMP dostawcą usług dla osób starszych”

1. Ogólne informacje nt projektu

Celem ogólnym projektu jest wsparcie przedsiębiorców i ich pracowników w obszarze budowania i rozwijania **usług dopasowanych do potrzeb dojrzałego klienta** .

Zostanie to osiągnięte poprzez realizację następujących działań:

- opracowanie planów rozwoju dla przedsiębiorców, w których wskazane będą działania niezbędne do realizacji, tak aby dany przedsiębiorca mógł świadczyć **usługi dopasowane do potrzeb dojrzałego klienta**;
- realizacja działań doradczo-szkoleniowych wynikających z planów rozwoju, o których mowa w pkt
- uruchomienie przez przedsiębiorców **usług skierowanych do osób starszych**

1. Ogólne informacje nt projektu

Grupa docelowa – mikro, małe przedsiębiorstwa (MMP)
z siedzibą w RP oraz ich pracownicy (tylko KADRA ZARZĄDZAJĄCA),
w tym właściciele-przedsiębiorcy.

1. ETAPY REALIZACJI WSPARCIA

Opracowanie Planu Rozwoju (PR)

Celem opracowania PR jest określenie jakie działania musi podjąć przedsiębiorca aby stworzyć oraz wdrożyć usługi dla osób starszych

Realizacja doradztwa i szkoleń

Zadaniem doradcy w trakcie realizacji działań doradczych jest:

- realizacja działań doradczych, które zostały zaplanowane w planie rozwoju,
- wsparcie przedsiębiorcy, tak aby możliwe było osiągnięcie wszystkich działań zaplanowanych w planie rozwoju.

Wdrożenie usług dla osób starszych

Zadaniem doradcy w trakcie realizacji działań doradczych na III etapie jest wsparcie przedsiębiorcy, tak aby możliwe było uruchomienie usługi skierowanych do osób starszych;

2. Przykładowe usługi skierowane dla osób starszych

- Program obsługi klienta dojrzałego
- System sprzedażowy dostosowany do osób starszych
- Opracowanie i wdrożenie programu „lojalnościowego”
- Pakiet usług „dodanych” skierowanych do klienta dojrzałego
- „Program opieki” dla osób starszych
- Program angażowania klientów w ochronę zdrowia osób starszych

2. Przykładowe korzyści z udziału w projekcie

- Poprawa wizerunku firmy jako partnera godnego zaufania, poprawa wizerunku wśród zagranicznych kontrahentów
- Podniesienie poziomu innowacyjności firmy (docelowo mające wpływ na wynik finansowy)
- Budowanie pozycji konkurencyjnej w niszy/ wyróżnienie się od konkurentów
- Zwiększenie rentowności sprzedaży

3. Warunki uczestnictwa

3. Warunki uczestnictwa:

Beneficjentami doradztw i szkoleń mogą być wyłącznie:

- **mikro, mali** przedsiębiorcy, którzy posiadają siedzibę na terenie RP oraz wypełniły poprawnie dokumenty rekrutacyjne i zostali zakwalifikowani do projektu.

Uczestnikami doradztwa i szkoleń mogą być wyłącznie:

- pracownicy zatrudnieni na **umowę o pracę**,
- właściciele pełniący funkcje kierownicze,
- wspólnicy, w tym partnerzy prowadzący regularną działalność w przedsiębiorstwie i czerpiący z niego korzyści finansowe – ale muszą być kadrą zarządzającą

4. Warunki uczestnictwa

NIE MOGĄ OTRZYMAĆ WSPARCIA PODCZAS DORADZTWA I ZOSTAĆ PRZESZKOLENI M.IN.:

- SAMOZATRUDNIENI
- OSOBY NA UMOWĘ ZLECENIE, NA UMOWĘ O DZIEŁO

5. Dokumentacja szkoleniowa i jej prawidłowe wypełnianie

Warunkiem uczestnictwa w projekcie jest nie przekroczenie pułapu uzyskanej pomocy de minimis w roku podatkowym, w którym przedsiębiorstwo ubiega się o pomoc oraz w 2 poprzedzających go latach podatkowych. Zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1998/2006r pułap dla przedsiębiorców wynosi 200 tys. EUR, dla podmiotów działających w sektorze transportu drogowego-100 tys. EUR.



KONTAKT

Kontakt:

PM GROUP LAAX Sp. z o.o. Sp. k.

(dawniej PM GROUP Zubrycki, Panasewicz Sp. j.)

ul. Legionowa 28 lok. 101, 15-281 Białystok

Marta Wójcik

Specjalista ds. rekrutacji

tel: 533 333 409

ZAPRASZAMY !!!